



... und wie zeigt sich Ihr Unternehmen?

verheißungsvoll **glitzernd**, geradlinig **strukturiert**,
frei und eigenwillig oder eher solide, tief **verwurzelt**?

Unternehmensidentitäten sind so vielfältig wie andere Charaktere auch. Langfristig führen sie allerdings nur zum Erfolg, wenn die nach außen kommunizierten Inhalte im Unternehmen auch tatsächlich gelebt werden.

Wir unterstützen und begleiten Sie,

- die Stärken Ihres Unternehmens zu erforschen,
- Ihre Werte und Ziele in der alltäglichen Arbeit zu verankern,
- diese nach innen wie nach außen überzeugend zu kommunizieren,
- ein stimmiges Corporate Design zu entwickeln und umzusetzen.

Unsere spezielle Kombination von Unternehmensberatung und Grafik-Design bietet Ihnen die Möglichkeit, in einem eng verzahnten Prozess an sämtlichen Aspekten Ihrer Unternehmensidentität zu arbeiten.

So entsteht ein stimmiges und authentisches Zusammenspiel von Verhalten, Sprache und Aussehen, das die Attraktivität Ihres Unternehmens erhält bzw. stärkt – für Kunden und Geschäftspartner ebenso wie für die Belegschaft.

Wann stellt sich die Frage nach der Unternehmensidentität?

Bei Neugründungen sind Überlegungen zum unternehmerischen Selbstverständnis Bestandteil des Geschäftsmodells. Doch in dem Maße wie ein Unternehmen wächst und sich verändert, lohnt es sich, die Unternehmensidentität zu überprüfen. Dafür kann es viele Gründe geben:

- (Neu-)Positionierung im Markt
- Geschäftsführungswechsel
- Gewinn neuer Mitarbeiter/-innen, Fachkräftemangel
- verstärkter Wettbewerb und Preisdruck
- nachlassende Zufriedenheit der Mitarbeiter/-innen
- steigende Reklamationen
- Angebotserweiterung
- veränderte Zielgruppenansprache
- Imagepflege
- „Der Zahn der Zeit“, Auffrischung des Corporate Designs
- Verbesserung oder Sicherung der Ertragskraft
- Unternehmensnachfolge

Und was ist Ihr Gewinn?

- Eine solide Unternehmensbasis für gesundes Wachstum und Öffentlichkeitsarbeit
- Attraktivität als Arbeitgeber
- Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter/-innen
- Ein positives Image mit Wiedererkennungswert
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Ein schlüssiges Corporate Design
- Kurze Wege*

* Die Büros Fortmann.Rohleder und Britta Lohse liegen nur wenige Meter voneinander entfernt auf dem Union Gewerbehof in Dortmund. Der direkte Austausch zwischen Grafik-Design und Unternehmensberatung garantiert Ihnen eine verlustfreie Umsetzung.

Nutzen Sie unsere gebündelten Kompetenzen:

Ganzheitliche Unternehmensberatung

- stimmige Leitbild- und Strategieentwicklung
- Personal- und Organisationsentwicklung
- persönliches Coaching zur Führungskompetenz
- Verbesserung des Betriebsklimas
- nachhaltige Begleitung bei der Umsetzung

Passgenaue Gestaltungskonzepte

- Logo und Corporate-Design
- Geschäftsausstattung und Website
- Kunden-, Mitarbeiterzeitungen, Imagebroschüren
- Piktogramme und Infografiken
- von der Beratung bis zum fertigen Produkt

... und außerdem:

Beratungsleistungen können für kleine und mittlere Unternehmen mit bis zu 80% der Beratungssumme bezuschusst werden. Sprechen Sie uns an.

Unternehmensberatung und grafische Umsetzung sind auch einzeln buchbar.

„Werte kann man nur durch Veränderung bewahren.“

Richard Löwenthal (1908–91), dt.-engl. Publizist und Politologe

fortmann . rohleder
G R A F I K ■ D E S I G N

T. 0231 613003 www.fortmann-rohleder.de

Britta Lohse
Entwicklungsberatung

T. 0179 6837198 www.brittalohse.de

Britta Lohse | Entwicklungsberatung in Kooperation mit Fortmann.Rohleder Grafik.Design
im Union Gewerbehof, Huckarder Straße 8-12, 44147 Dortmund